



校企合作方案

玉田职教中心与多家企业开展校企合作，通过订单培养开设企业冠名班，实施工学交替。它一方面提升了学生就业质量、拓展了学生职业发展空间，让毕业生就业实现“零适应期”；另一方面降低了企业培养成本，满足劳动力市场的用工需求。“企业冠名班订单式”培养模式赢得了人才市场喝彩，实现了学校、企业、学生的三赢局面。

校企合作对于中等职业技术学校是不可或缺的基础条件，是培养中职人才的有效途径。它涉及到中等职业技术教育中的实训基地建设、“双师型”教师队伍的建设、培养目标的制定、教学效果的评价以及教学内容的更新等诸多方面。为进一步推动校企合作，使校企合作向深层次发展，推进专业与产业的对接，提高人才培养质量，为区域经济发展作出更大的贡献，制定以下校企合作工作方案。

一、合作原则

（一）服务企业原则

为企业服务是专业的指导思想，也是打开校企合作大门的前提和基础，决定着合作成败和成功率的高低。计算机应用专业主动深入企业调研，了解企业人才需要状况、用人标准、技术需求，积极为企业开展培训，急企业之所急。

（二）校企互利原则

校企合作双方互利是校企合作的基础。企业有权优先选拔留用学生，有权根据学生能力对学生就业进行部分淘汰。

（三）统一管理原则

校企合作是双项活动，校企双方的利益与责任必须高度统一，必须统一领导、统一管理、统一规划、统一实施、统一检查考评。

（四）校企互动原则

专业定期组织专业教师到企业实践，请企业专家和能工巧匠来校讲座。通过校企互动，学校教师在企业学到了实践知识和能力，企业技术人员增长理论知识，实现理论与实践互补，实现理论与实践一体化。



二、组织机构

组 长：代宝军

副组长：娄新 田立明、

成 员：张玉霞、李桂香、李艳红及全体计算机教研组教师

小组主要职责：

- （一）研究、确立校企合作的指导思想、方式及步骤；
- （二）领导、组织校企合作的实施工作；
- （三）建立、完善校企合作的相关制度、机制，加大宣传力度；
- （四）及时总结经验，加以改进，保证持续提高。

三、基本任务

计算机应用专业要建立实质性、专业对口、相对稳定的合作基地。基地应是该行业有一定规模的企事业单位，技术、经营、管理等方面有一定地位。

校企合作基地的基本任务：

- （一）接受学生参观、生产实习、顶岗实习等实践教学环节；
- （二）接受教师参观、调研、双师型教师的培养；
- （三）实现资源共享，互派专业人员讲学、培训；
- （四）共同参与人才的培养；
- （五）其它方面的合作。

四、合作模式

校企合作，其根本目的在于通过学校和合作企业的合作，实现资源共享、优势互补，共同发展。合作模式可以灵活多样，检验的标准是是否促进了双方共同发展，是否双方满意。

（一）教学见习（贴岗实习）模式

是学生通过一定的在校专业理论学习后，为了解合作单位的产品、生产工艺和经营理念及管理制度，提前接受企业文化职业道德和劳动纪律教育，培养学生强烈的责任感和主人翁意识，到合作企业对企业工作过程、操作流程等进行现场观摩与学习；并安排学生实地参与相关工作、在企业



师傅指导下，亲自动手操作，较为系统地掌握岗位工作知识，有效增强协作意识、就业意识和社会适应能力。

（二）工学交替模式

学生在校完成基本技能训练以后，同合作企业签订工学交替协议，定期组织学生到企业进行定岗实践，由企业指定师傅指导，完成一定的企业生产任务，将专业理论知识与岗位实践相结合，通过反复的工学交替循环，达到理论与实践的对接。

（三）产教结合模式

将企业的产品引入学校，企业可以利用学校实训设备、场地和实习学生，减少生产成本，获得更大利润；学校可以借助企业产品和技术指导，减少教育成本；学生可以提前接触生产过程，更早、更好地由学生向职工的角色转变，实现校、企、生三方共赢。

（四）订单培养模式

订单培养是职业学校与企业就人才供需与培养所达成的契约或合同关系。一般是由职业学校根据企业提出人才的数量、知识水平以及职业技能等要求，开设专门的订单班，培养企业所需相应数量与质量的人才，学生毕业后直接到该企业就业。企业只是根据学校提出的要求，提供相应的条件或协助完成部分（主要是实践教学环节）的培养任务。主要采取提供教育资源的方式，例如投入设备和资金帮助学校建立校内实训基地，利用企业资源建立校外实训基地，企业专家兼任学校教师，设立奖学金、奖教金等。

五、运行机制

（一）双赢的利益驱动机制

目前大多数校企合作关系的建立和维系主要是靠“关系和信誉”。这种机制是校企合作的最初形式，形式简单，方便灵活，但缺乏稳定性。因此，必须注重构建双赢的利益驱动机制。站在企业的角度，校企合作的利益主要体现在：



1. 利用学校资源对订单班学生进行深层培养、教育，从长远观点，通过刺激、激励以潜移默化的方式转化为学习型企业，提升企业竞争力。

2. 借助于学校的信息与技术服务，进行新产品的研制开发、新技术的引进、设备的技术改造等。

3. 可以通过对教育的支持，起到宣传效应，树立企业形象。

4. 学生使用企业提供的专业实训设备进行训练，起到了针对潜在消费者的广告作用。

5. 在订单培养模式中，权利分享与责任分担透明度中，依法进行，企业在分担责任的同时获得应有的经济利益。

（二）保障机制

校企合作的最终效果取决于校企双方利益平衡点的寻找与把握，而能否使合作产生最大效益，则取决于长期合作中双方逐步探索建立的各种保障机制。

1. 经费保障

多方筹措，保证计算机应用专业校外实习基地运行资金。

2. 合作企业实行挂牌，签订协议，仪式明确职责，规范双方的行为。

学校保证人才培养质量，保证企业用人的优选权，为企业提供培训、技术等方面的支持。企业保证在设备、场地等条件上的支持及人员的支持，保证学生实训任务的安排。

3. 全面推行劳动就业引入制度和职业资格证书制度，调动学生参与校企合作的主动性。

4. 学校制定相关制度规范校企合作工作，明确各部门职责，建立校企合作考核指标和奖惩措施。将开展校企合作工作情况纳入学校教学质量保障体系中，不断检验、改进校企合作工作。